



# Charte **graphique**

---

Mai 2012

# Charte **graphique**

---



Cette charte graphique permet à tout utilisateur de s'approprier les principes de base de l'identité de la SNIM : Société Nationale Industrielle et Minière.

L'application rigoureuse de ces règles a pour objectif de développer une communication harmonieuse et cohérente afin d'asseoir la notoriété de la SNIM.

Le guide d'utilisation (charte graphique) réunit les règles de mise en œuvre du logotype. Le respect de celles-ci en garantit l'impact à long terme pour le Groupe. Ces règles sont simples.

La charte graphique doit être remise à tout imprimeur ou graphiste chargé de la réalisation d'un support.

1 - Logotype de la **SNIM**

3 - Logotype / couleurs

3 - Le logotype Monochrome

4 - Le logotype / variantes

5 - Univers **typographique**

6 - Logotype / zone de protection

7 - Les interdits

8 - La papeterie

9 - Documents **institutionnels**

10 - Internet & intranet

11 - Signalétique & marquage

12 - Goodies

# 1 - Le logotype de la **SNIM**

Le logotype est composé d'un nom et d'un symbole.

**Le nom** SNIM est formé par les initiales de la Société Nationale Industrielle et Minière.

**Le symbole** représente 3 branches autour d'un axe : il symbolise la recherche, l'industrie et le transfert technologique, notamment dans les industries extractives dont les minerais de fer. Grâce à l'axe reliant les trois piliers, le symbole du logo illustre : ouverture, intégration, fiabilité, équilibre, stabilité, assurance, puissance, force fédératrice.

Le bleu du ciel et de l'océan évoque une entreprise ouverte sur plusieurs horizons, un groupe opérant dans divers secteurs économiques ; une entreprise dont la gestion se caractérise par la rigueur et la transparence.

Quelles que soient les dimensions du logotype, le rapport entre le visuel et les mots est fixe. Une attention particulière sera portée au respect des mises à l'échelle homothétiques (pas d'étirement du texte, pas de modification du rapport hauteur largeur, etc.).



15 mm

15 mm

**La taille minimum** autorisée est de 15 mm de hauteur de façon à ce que la typo Helvetica LT. Bold reste lisible quel que soit le mode d'impression utilisé.

## 2 - Logotype / couleurs

Deux couleurs dominantes font parties intégrantes de l'identité visuelle de la SNIM.

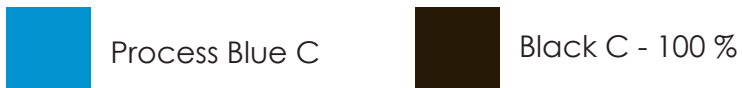
### Version Quadrichromie

Pour les documents imprimés en couleurs, utiliser de préférence la version quadrichromie.



### Version Pantone

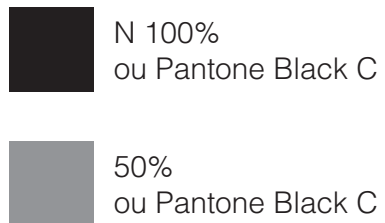
Si, pour des raisons techniques, la reproduction ne peut se faire en quadrichromie, utiliser l'impression en ton direct avec les encres Pantone. Il est impératif de respecter les références indiquées pour obtenir une reproduction des couleurs la plus fidèle possible.



### 3 - Le logotype Monochrome

Quand pour des raisons de contraintes techniques ou budgétaires, la reproduction ne peut se faire qu'en une seule couleur, des versions monochromes sont également prévues.

#### Version Noir & Blanc



## 4 - Le logotype / variantes

En édition, le logotype peut être placé sur des fonds noirs, blancs, de couleur ou sur des visuels. Il faut néanmoins veiller à préserver sa visibilité.

Si le logotype n'est pas suffisamment lisible sur un fond de couleur ou un visuel, vous devez utiliser la version en réserve blanche ou noire.

Vous pouvez aussi adapter la couleur ou l'image de fond pour conserver la lisibilité du logotype en couleur.

### Version Négatif



## 4 - Le logotype / variantes

Exemples sur fonds colorés



## 4 - Le logotype / variantes

Exemples sur fonds photos





# 5 - Univers typographique

La typographie institutionnelle de SNIM : Helvetica LT a été choisie pour sa simplicité, sa modernité et son intemporalité. Cette typographie sera utilisée sur tous les titrages. Sa taille ou sa graisse pourront varier, selon l'importance de l'information et la mise en page du document.

La police de caractère : Century Gothic a également été choisie comme police d'accompagnement. Elle sera utilisée sur tous les documents administratifs, la signalétique, ainsi que les différents supports de communication...

## HELVETICA LT

**Helvetica Bold** abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
&é»'(§è!çà)-^\$ù` ,;:=1234567890°`"\*%£?./+

**Helvetica Bold Italic** abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
&é»'(§è!çà)-^\$ù` ,;:=1234567890°`"\*%£?./+

**Helvetica** abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
&é»'(§è!çà)-^\$ù` ,;:=1234567890°`"\*%£?./+

**Helvetica** abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
&é»'(§è!çà)-^\$ù` ,;:=1234567890°`"\*%£?./+

## CENTURY GOTHIC

**Century Bold** abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
&é»'(§è!çà)-^\$ù` ,;:=1234567890°`"\*%£?./+

**Century Bold Italic** abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
&é»'(§è!çà)-^\$ù` ,;:=1234567890°`"\*%£?./+

**Century Regular** abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
&é»'(§è!çà)-^\$ù` ,;:=1234567890°`"\*%£?./+

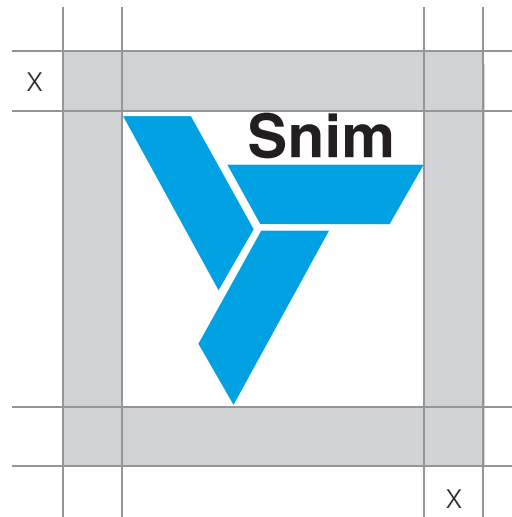
**Century Regular Italic** abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
&é»'(§è!çà)-^\$ù` ,;:=1234567890°`"\*%£?./+

## 6 - Logotype / zone de protection

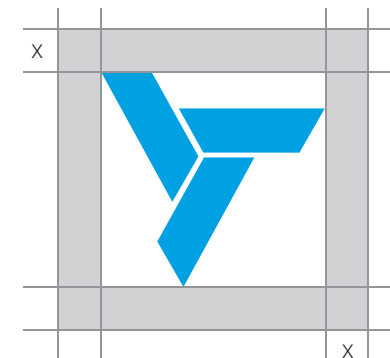
Une zone de protection a été définie autour du logotype SNIM.

Elle correspond à un espace vierge et permet de cadrer si nécessaire le logotype dans un cartouche blanc. Cet espace de protection garantit la lisibilité du logotype et le préserve de tout texte ou dessin sans rapport avec le système graphique établi. On pourra modifier la taille du logotype à condition de respecter ces proportions.

La distance de protection, que nous nommerons :  $x$ , correspond à la largeur d'un pilier du symbole. Aucun élément graphique (filet, texte ou image) ne doit apparaître dans le blanc tournant de «  $X$  » tout autour du logotype.



Le logotype est utilisé dans la majorité des cas dans sa forme "complète". Exceptionnellement, on utilise sa forme "abrégée".



## 7 - Les interdits

Le logotype doit être reproduit sans aucune altération. Son dessin, sa typographie et ses couleurs ne peuvent être modifiés.



Pas de traduction du nom en arabe.



Pas de rajout de traduction en plus du nom.



Pas de logo sur fond de couleur sans sa zone de protection blanche.



Pas de changement de couleur.

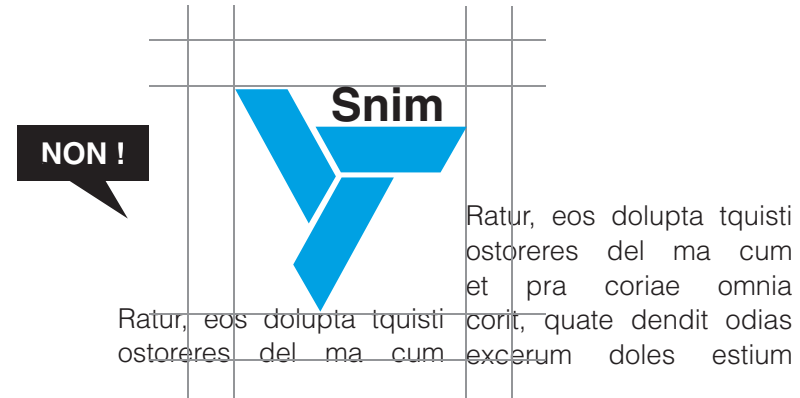


Pas de nom à gauche et de symbole à droite.

## 7 - Les interdits



Le logo doit conserver son homothétie.  
Toute déformation est interdite.



Veiller à respecter l'espace protégé minimum  
autour du logotype.